

## Reti d'Impresa

FIDICOM ASVIFIDI ANTALI "Fare Impresa aspettando Expo 2015" Sala Affreschi Palazzo Isimbardi – Milano, 29 gennaio 2014



## IL DILEMMA DEL PORCOSPINO

"Alcuni porcospini, in una fredda giornata d'inverno, si strinsero vicini per proteggersi, col calore reciproco, dal rimanere assiderati. Ben presto, però, sentirono le spine reciproche; il dolore li costrinse ad allontanarsi di nuovo l'uno dall'altro. Quando poi il bisogno di scaldarsi li portò di nuovo a stare insieme, si ripetè quell'altro malanno; di modo che venivano sballottati avanti e indietro tra due mali, finchè non ebbero trovato una moderata distanza reciproca, che rappresentava per loro la migliore posizione".

A. SCHOPENHAUER, Parega e Paralipomena



## Le Reti d'Impresa

Contesto economico e crescita del fenomeno nel nostro Paese

Struttura e impianto giuridico e fiscale

Case History di successo

Proposte e Progettualità del Banco Popolare



### L'attuale contesto economico

variabilità ed indeterminatezza dell' ambiente in cui si opera





smaterializzazione perdita del valore forti, ripetute discontinuità e ampliamento dei mercati



✓ ORIGINALITA'

- ✓ QUALITA'
- ✓ FLESSIBILITA'
- ✓ INNOVAZIONE
- ✓ SVILUPPO

come mantenere le quote di mercato e conquistarne di nuove?



## La problematica dimensionale delle imprese

## Il Contratto di Rete che cos'è

- accesso a nuovi sbocchi di mercato anche esteri (internazionalizzazione)
- migliore offerta di prodotti
- accesso a know-how e tecnologie
- innovazione, ricerca e sviluppo
- maggiore capacità produttiva
- riduzione dei costi

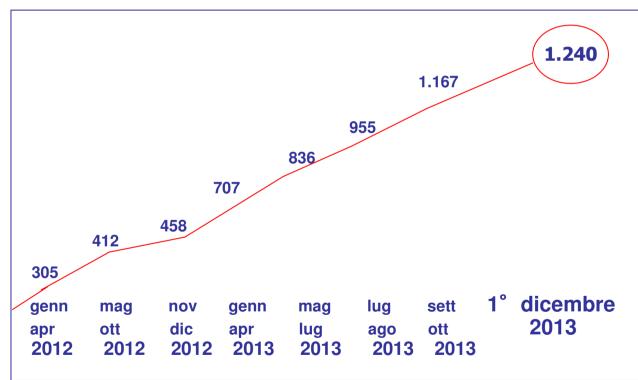
- □ nasce come <u>forma di aggregazione</u> tra Imprese che si affianca ad altre forme già Previste (ATI, Consorzi, Joint Venture, ecc)
- è rivolto a <u>tutte le imprese</u> di ogni tipologia dimensione e settore
- è finalizzato ad accrescere individualmente e collettivamente la capacità innovativa e la competitività sui mercati, sulla base della realizzazione di un programma comune



# Contratti di Rete in Italia evoluzione dal 2010 ad oggi

#### Numero Contratti

a fine 2010: 25 a fine 2011: 214



al 1° dicembre 2013

1.240 Contratti di Rete
5.887 Imprese Coinvolte
tutte le Regioni
tutte le Province

STIMA CONFINDUSTRIA
Entro il 2016
2.000 Contratti di Rete
oltre 10.000 Imprese Coinvolte



# Contratti di Rete in Italia distribuzione regionale al 1° dicembre 2013



	contratti	imprese
LOMBARDIA	346	1.553
EMILIA R.	221	972
ABRUZZO	111	525
VENETO	89	455
TOSCANA	83	631
LAZIO	63	327
PUGLIA	58	262
MARCHE	56	260
PIEMONTE	42	204
CAMPANIA	31	185
SARDEGNA	27	172
FRIULI	20	97
UMBRIA	19	155
SICILIA	15	60
BASILICATA	15	108
TRENTINO	15	67
LIGURIA CALABRIA	12 11	87 65
MOLISE	6	15
VALLE 'AOSTA	0	13
VALLE AUSTA	U	
TOTALE	1.240	6.201 (*)

(\*) 314 imprese partecipano a più Reti



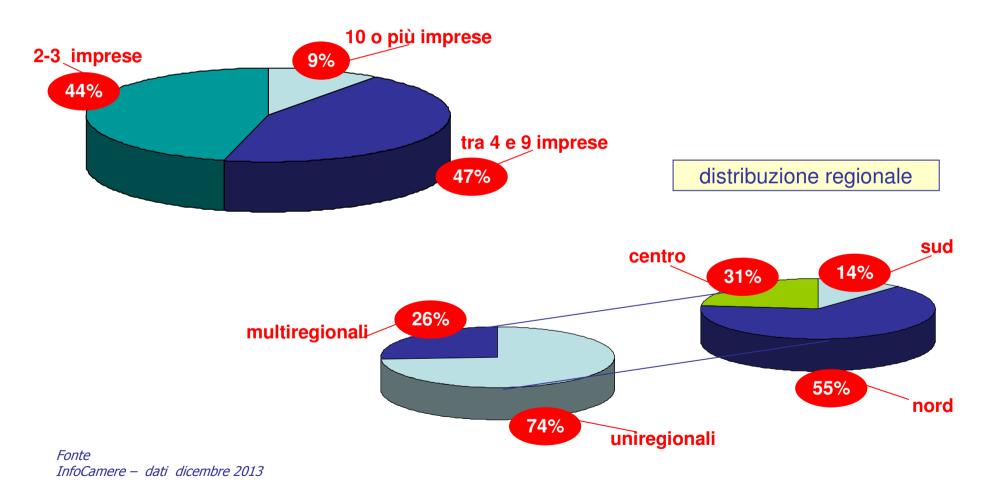
# Contratti di Rete in Italia natura giuridica delle imprese in Rete

3.953 770	natura giuridica società di capitali società di persone	67% 13%	
616 421	imprese individuali società cooperative	11% 7%	società cooperative
127	altre forme	2%	società di persone
5.887		100%	13% 2% altre forme
		ditte ir	dividuali 67% società di capitali

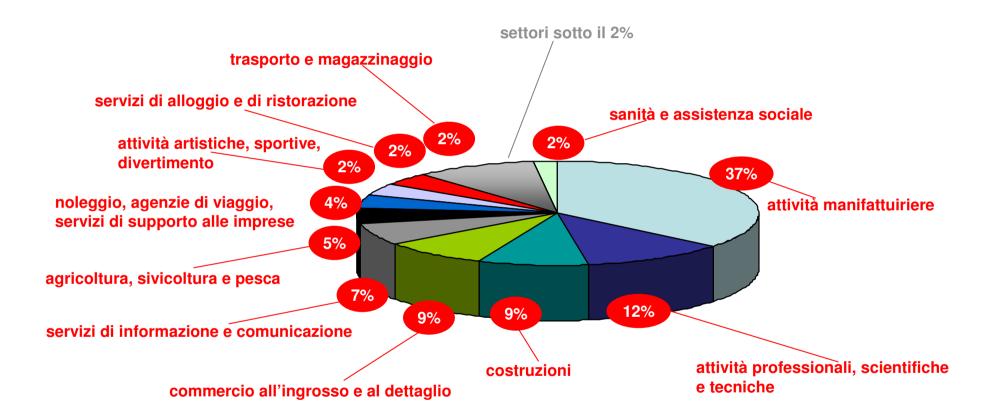


# Contratti di Rete in Italia ripartizione imprese e distribuzione regionale

ripartizione imprese per contratto di rete



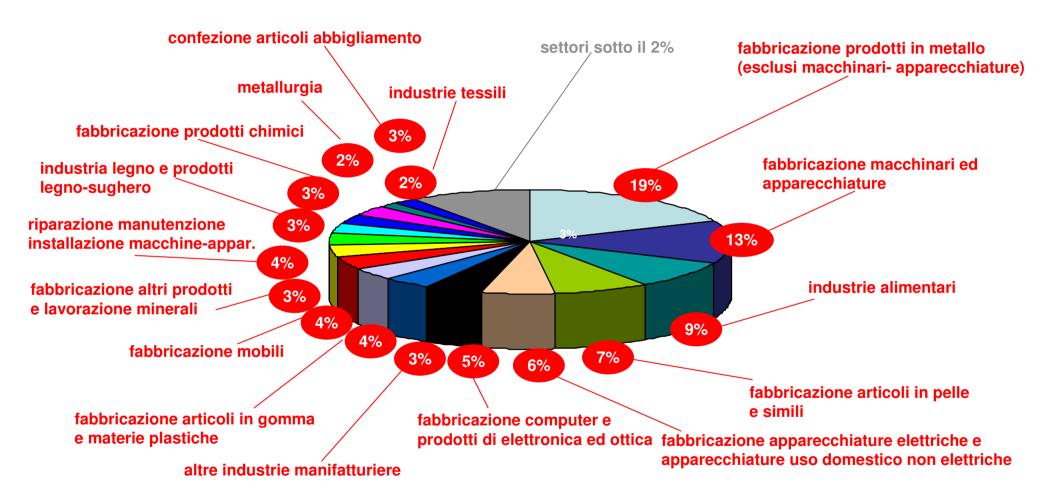
## Contratti di Rete in Italia settori imprese in rete



**SEZIONE ATECO 2007** 

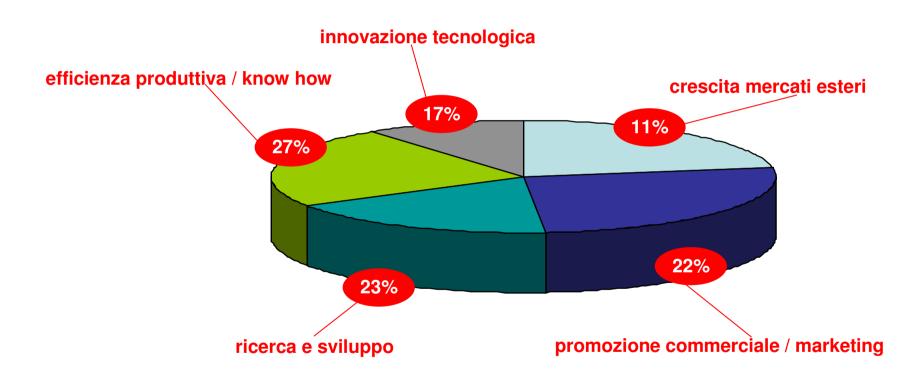


# Contratti di Rete in Italia settori imprese in rete: Focus Manifatturiero





Contratti di Rete in Italia principali motivi dell'aggregazione





# Contratti di Rete in Italia principali driver (1)

# RETIMPRESA

**Fonte RetImpresa** 

#### ricerca sviluppo innovazione

- ✓ realizzare materiali e processi produttivi innovativi
- ✓ abbattere gli sprechi e attenzione all'ambiente

#### marketing

- ✓ sviluppare e implementare sistemi informatici di promozione, di nuovi servizi finanziari ed assicurativi
- ✓ condividere informazioni commerciali sui clienti del comparto
- ✓ diffondere il valore di qualità, tecnologia, distinzione della componentistica Made in Italy

#### internazionalizzazione

- ✓ accrescere la produzione all'estero e l'assistenza post vendita
- contrattare i prezzi di acquisto e condividere conoscenze e informazioni sui mercati
- ✓ organizzare formazione comune per il personale specializzato
- ✓ partecipare a missioni, fiere e bandi

## Contratti di Rete in Italia principali driver (2)



**Fonte RetImpresa** 

### qualità

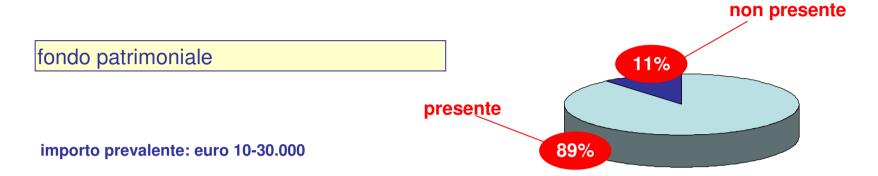
- ✓ realizzare prodotti (e servizi connessi) dall'elevato standard qualitativo (tecnologico, informatico, estetico)
- ✓ migliorare i processi di produzione
- √ ricevere riconoscimenti e certificazioni

#### territorio

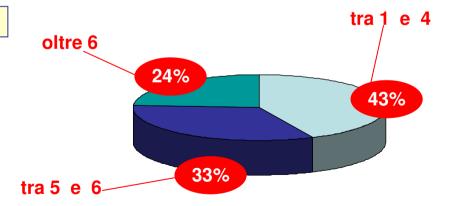
- ✓ valorizzare le tradizioni culturali
- ✓ porre maggiore attenzione alle caratteristiche geografiche e sociali



# Contratti di Rete in Italia alcuni dati percentuali



rating Ce.bi aziende aderenti





# Contratto di Rete in Italia i principali riferimenti normativi

normativa comunitaria		small business act 06/2008 comunicazione Comm. Europea 10/2010 decisione Ue sugli aiuti di stato 01/2011
normativa nazionale		art. 3 d.l. 5/2009 convertito in legge 33/2009 art. 42 d.l. 78/2010 convertito in legge 122/2010 art. 45 d.l. 83/2012 - "decreto sviluppo" convertito in legge 134/2012 d.l. 179/2012 – "c.d. decreto sviluppo bis" convertito in legge 221/2012 art. 30 del d. lgs. 10 settembre 2003, n. 276 (cd. "Riforma Biagi") il comma 4-ter c.d. Decreto Lavoro – L.99 (9/8/2013) Legge 27 dicembre 2013 n.147 – "legge di stabilità"
disposizioni agenzia delle entrate	00000	circolare n. 4/E -12 febbraio 2011 circolare n. 15/E – 14 aprile 2011 risoluzione n. 70/E – 30 giugno 2011 risoluzione n. 89/E – 12 settembre 2011 provvedimento prot. 2012/80186 - 14 giugno 2012 circolare n.20/E – 18 giugno 2013



### Recenti novità in tema di Reti d'Impresa

#### codatorialità

✓ per le imprese in Rete è ammessa la codatorialità dei dipendenti ingaggiati, con regole stabilite attraverso il Contratto di Rete stesso



#### distacco dei dipendenti

✓ il distacco di personale tra imprese in Rete trova la propria causa giustificatrice nel Contratto di Rete stesso

#### certificazione

✓ ottobre 2013: "Autebo – Automation Technologies Bologna" e' la prima organizzazione di un network di imprese di natura contrattuale ad ottenere la la CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 9001:2008

#### nuove misure agevolative

- ✓ misure per favorire la crescita dei confidi, tra cui quelli che stipulano Contratti di Rete
- ✓ e' istituita una Sezione speciale di garanzia per Progetti di Ricerca e Innovazione
- √ è previsto un beneficio sull' utilizzo di gas ed energia a fini industriali anche per le Reti d'Impresa



## Case – History, focus su alcune Reti lombarde



FIVE FOR FOUNDRY: 16 aziende, quattro delle quali straniere, tutte leader nel settore della metalmeccanica, fanno Rete alcuni anni or sono per aggredire i mercati dell'est europeo, e rappresentano oggi una strategica sinergia di competenze uniche, in grado di proporre qualsiasi soluzione produttiva nel campo della fonderia dell'alluminio



INFRABUILD: 10 aziende lombarde, leader nel settore delle infrastrutture a 360 gradi, si uniscono per condividere know how e creare un'area di eccellenza nei settori di buisiness connessi alle infrastrutture, alle costruzioni ed alla mobilità sostenibile. Lo scopo e' quello di offrire un sistema integrato, dalla ricerca, alla costruzione, fino alla gestione dell'infrastruttura



IRENE: nata con l'obiettivo di superare il concetto di riqualificazione energetica degli edifici, aggrega 13 aziende con svariate competenze professionali presenti sul territorio Lombardo, ma operative in tutto il Nord Italia: imprese edili, gestori di calore, impiantisti, società di ingegneria, fornitori di servizi di riqualificazione energetica. La Rete intende diventare il punto di riferimento, in primo luogo in Lombardia, per piccoli proprietari, condomini, gestori di grandi patrimoni immobiliari e pubbliche amministrazioni, che hanno compreso il valore di operazioni di adeguamento di alloggi ed edifici ai migliori standard europei di efficienza energetica, consentendo ad abitazioni e immobili non solo di risparmiare energia ma di guadagnarne.



## Case – History, focus su alcune Reti lombarde



1 FLOWER GROUP: 3 aziende grafiche del milanese creano il primo Contratto di Rete nel settore, per condividere le competenze e le specializzazioni, i costi di investimento e di gestione, per essere più competitivi e migliorare allo stesso tempo i servizi offerti; superare le logiche artigianali proponendosi al mercato con un unico brand



RE GESTA: 6 aziende lombarde (di cui 2 della Provincia di Monza Brianza) attive nello sviluppo e commercio di tecnologie, prodotti e servizi per la produzione di energie rinnovabili e l'implementazione della "smart grid", fanno Rete per incentivare lo sviluppo economico e tecnologico, ed accrescere la competitività sul mercato



STARLIGHT NETWORK: 5 società lombarde condotte da giovani imprenditori si uniscono in Rete per realizzare un progetto nuovo nel campo dell'illuminazione a Led; intendono proporsi con prodotti innovativi volti all'efficienza energetica e fortemente customizzati negli ambiti dell'illuminazione industriale, stradale e degli uffici



## Case – History, l'esempio di Reti già avviate



ALMAX: con P.re.Gi e F.a.i.r. e' la Rete della filiera GUCCI. Circa 30 aziende del distretto fiorentino della pelletteria, borsetteria e valigeria riunite per coordinare le attività produttive, attivare investimenti comuni nell'innovazione tecnologica ed organizzativa, garantire migliori standard di qualità e sicurezza



IL BUON GUSTO VENETO: oltre 30 aziende agroalimentari regionali fanno Rete per accrescere la capacità innovativa e la competitività, puntando a nuove sinergie e all'internazionalizzazione. Sono aziende appartenenti a vari settori, tutte venete, e propongono prodotti agroalimentari tipici, alcuni dei quali con marchi Dop o Igp



AUTEBO - AUTOMATION TECHNOLOGIES BOLOGNA: 11 aziende, quasi tutte bolognesi, compatibili per filiera e per settore di mercato, danno vita ad una Rete per ridurre le problematiche di progettazione e produzione, fornendo ai clienti un unico interlocutore principale per la subfornitura meccanica e meccatronica. Prima organizzazione di un network di imprese di natura contrattuale ad ottenere la CERTIFICAZIONE NI EN ISO 9001:2008 (ottobre 2013).



## 70 Reti hanno scelto la soggettività giuridica – alcuni casi













RETE FORYOUNETWORK Bergamo

**NAVALYCA** Forlì



**WOODITALY** Bergamo

RETE C.S.E. Vigevano PV





COOPERATIVA BRESCIA EST Bedizzole BS

PROGETTO INNOVAZIONE **BUSINESS** Lecco



**OMNIA SOLUZIONI** Cuneo





**TORINO E-DISTRICT Torino** 

POL.ME.C. Castelleone CR





S.I.A.S. Milano

















Un'importante esperienza, maturata grazie al costante dialogo con le aziende allo scopo di ascoltare e analizzare le loro esigenze.

Un'assidua opera di sensibilizzazione per diffondere il concetto di aggregazione ed evidenziarne i vantaggi.

Siamo i sostenitori della creazione di più d'una Rete d'Impresa.



Servizi costruiti verificando sul campo le specifiche esigenze, al fine di offrire soluzioni personalizzate, flessibili e innovative per le reti.





Forte legame con il **territorio**. Una Banca "di prossimità" che deve essere al fianco delle imprese con i loro bisogni.

Le Reti non sono uguali tra loro e il territorio, con la sua storia di distretti e concentrazioni settoriali, ci deve guidare nel differenziare la nostra partnership.

La **consulenza finanziaria specialistica** è un elemento fondamentale che deve accompagnare la rete nella realizzazione dei suoi obiettivi.

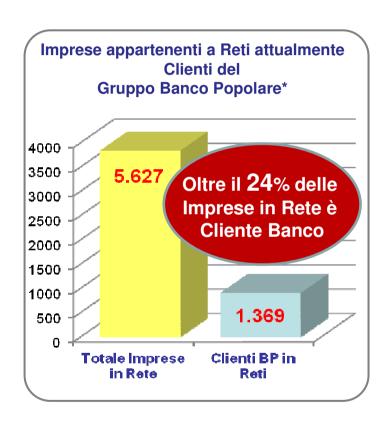
Le aziende che fanno parte della rete sono al centro della nostra attenzione.

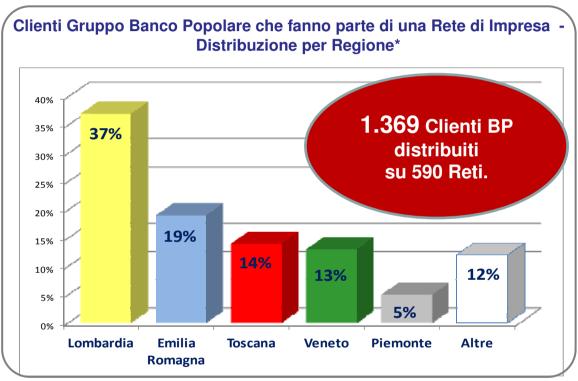
Le parole chiave per noi:

- •PROSSIMITA'
- •MODULARITA'
- SPECIALIZZAZIONE

Un anello della catena non un fornitore......PARTNERSHIP







\*(dati a novembre 2013)



Il Banco Popolare e' stato fra i primi Istituti bancari ad intuire, alcuni anni or sono, l'importanza che il contratto di Rete avrebbe acquisito per il superamento del gap dimensionale delle PMI italiane, accrescendone nel contempo le potenzialità di innovazione, sviluppo e internazionalizzazione.

- ✓ Partecipazione al Gruppo di Lavoro che ha realizzato la Pubblicazione "Il Contratto di Rete – dalla teoria giuridica alla realtà operativa", unitamente a Confindustria Verona, Università degli Studi di Verona e Unicredit.
- ✓ primo conto corrente dedicato alla Rete di Impresa : "conto corrente InRete"

- ✓ organizzazione e/o partecipazione a Convegni, Tavole Rotonde, Seminari sulle "Reti", già a partire dal 2011
- ✓ Conoscenza diretta di tutte le principali Reti d'Impresa costituite in Italia
- ampio spazio al tema Reti d'Impresa nell'ambito dei percorsi formativi interni rivolti in particolare ai ruoli commerciali sul territorio



## Il Banco Popolare e le Reti di Impresa: focus sugli eventi

A partire dal 2011, si moltiplicano i convegni, le tavole rotonde, gli incontri e i dibattiti in cui siamo invitati a partecipare per diffondere la cultura delle Reti d' Impresa.

... già nel 2011 ...

**PRATO • LUCCA** 

#### Nel 2012

BARI • VERONA • BENEVENTO • LUCCA • ROMA • MONZA • CAMPOBASSO • PADOVA • NAPOLI

#### **Nel 2013**

MESTRE • VERONA • BARI • PORDENONE • VICENZA • PADOVA • VARESE • MILANO MONZA • ARZIGNANO • VOLARGNE • NAPOLI • BERGAMO • FAENZA • VICENZA • LODI • VENEZIA • LUCCA • VICENZA • PADOVA • VERONA • TORINO • MIRANDOLA

#### **LE PRIME DATE DEL 2014**

• 29 gennaio MILANO • 30 gennaio BERGAMO •

E tante altre in via di definizione...





## L'offerta del Banco Popolare per la Rete d'Impresa

- ✓ <u>Conto corrente InRete</u>, destinato a raccogliere le risorse finanziarie canalizzate dalle aziende nel fondo patrimoniale comune;
- ✓ servizi e consulenza all'internazionalizzazione;
- ✓ brokeraggio assicurativo.

### I prodotti espressamente dedicati alle Aziende InRete

<u>APERCREDITO InRete</u>, finanziamento a breve termine a sostegno del ciclo finanziario delle reti verticali, con condizioni e modularita' del rimborso variabili in base agli specifici accordi tra le aziende appartenenti alla rete.

<u>MULTIFASCE InRete</u>, finanziamento a mlt con piano di ammortamento modulare finalizzato agli investimenti per **progetti di ricerca**, **internazionalizzazione**, le spese di marketing/pubblicità, gli investimenti strumentali **nell'innovazione tecnologica** e organizzativa. Particolare attenzione ed analisi rivolte al **progetto d'investimento (rete "pesante")**.

<u>CREDITO SU MISURA InRete</u>, per facilitare l'approvvigionamento di beni (scorte/magazzino) e servizi, nonché le anticipazioni di costi legati alla produzione/fornitura di prodotti e servizi, anche tra imprese in rete.

<u>FINANZIAMENTO InRete Italia</u>, per facilitare **l'acquisto di prodotti e servizi** tra imprese appartenenti ad una Rete di Impresa.



## Il Banco Popolare per RetImpresa

- ✓ offerta dedicata e con pricing mirato;
- ✓ incontri specialistici di approfondimento e aggiornamento rivolti ad aziende e professionisti;
- ✓ seminari sul tema delle Reti, della Ricerca e dell'Internazionalizzazione;
- ✓ premio di Laurea sul tema Reti d'Impresa in relazione ad aspetti giuridici, tecnologici, economici. (pervenute ben 31 Tesi di Laurea che a breve saranno valutate)

## Le particolari condizioni offerte dal Banco Popolare

Pricing personalizzato con riduzione fino al 30% e benefici crescenti in base al numero di aziende appartenenti alla Rete, Clienti del Gruppo Banco Popolare.

Attenzione particolare nella valutazione del progetto di investimento, è infatti prevista una "corsia preferenziale" e tempi di risposta particolarmente rapidi.



✓ Al fine di diffondere la cultura delle Reti di Impresa ed evidenziarne i vantaggi, all'interno dei siti delle Banche del Gruppo è stata creata una sezione dedicata. Ampio risalto viene inoltre dato sul portale intranet aziendale allo scopo di sensibilizzare la rete commerciale verso questa forma aggregativa.



## BANCO POPOLARE e RETIMPRESA/CONFINDUSTRIA

insieme per lo sviluppo delle Reti



1° marzo 2013



siglato l'Accordo di collaborazione tra Banco e RetImpres per lo sviluppo della competitività delle imprese sul mercato nazionale e internazionale:

- ✓ incontri specialistici di approfondimento e aggiornamento rivolti ad aziende e professionisti
- ✓ seminari sul tema delle Reti, della Ricerca e dell'Internazionalizzazione
- ✓ premio di Laurea sul tema delle Reti d'Impresa in relazione ad aspetti giuridici, tecnologici, economici (pervenute ben 31 Tesi di Laurea che a breve saranno valutate)
- ✓ stage universitari



#### **BANCO POPOLARE**

nel quadro degli accordi siglati con BEI e FEI per finanziamenti a medio-lungo termine e di garanzia per complessivi 560 milioni di euro a favore delle PMI italiane

dedica per il supporto alle aziende aderenti a Reti un plafond di 20 milioni di euro per finanziamenti che potranno coprire fino al 100% dei costi del progetto





